

2018年(平成30年)

12月12日

第167号(水曜日発行)

1冊600円 / 年間購読料19,500円(税別)

URL: <http://www.automationnews.jp/>

# オートメーション新聞

-ものづくりを応援する専門誌- Automation News

発行所: ©株式会社アベルサ オートメーション新聞社 〒231-0023 横浜市中区山下町23 日土地山下町ビル TEL: 045-228-8873 FAX: 045-345-4790

## 灯台

先日、面白い取り組みの話聞いた。端子盤メーカーのフジコンでは、社員が一人ひとりの秀でた部分、スター性を発掘して見える化し、仕事に活かす価値まで高めていこうという「スタープロジェクト」を今年からスタートした。

第一弾では、会社PR動画を作る際、工場で働く女性社員の歌唱力が音楽プロデューサーから高評価を受けたとのこと。そして今後、他社向けPR動画の楽曲のボーカリストとしても採用したいと言われたそうだ。彼女も会社も大喜びで、こんなことがあるのかと驚いてしまった▼スタープロジェクトの意義について大島右京社長は「社員はそれぞれに必ずスター性を持っている。それを見える化して周知すれば、他の社員はその人に敬意を抱くようになる。それを全社に広げてお互いが敬意をもって接するようになれば仕事ではギスギスすることがなくなるだろう。またその社員にとっても自分に対する絶対の自信になり、誇りをもって仕事に向かえるようになる。楽しく笑顔で、気持ちよく働けるということは、必ず製品づくりや顧客へのサービスに現れてくる」と話す。実際に彼女とその周辺はスムーズに仕事が回り、好影響を与えているという▼日本の製造業の強みは現場力とよく言われる。多数のベテラン技術者が在籍していること、熟練技術が蓄積されていることを指して言うことが多いが、それだけではない。S級やA級までいかないが、平均より上の高い技術や知見を持つスタッフが高い定着率で多く在籍していることも大きな強みだ。製造現場は一人のスター、スターが作り、動かしているわけではない。パートなど多くの人に支えられている。現場をいかに気持ちよくスムーズに動かすか。どんなに自動化やロボット化が進んでもそこは変わらない。