

年月日

17 07 21

ページ

37

N.O.

フジコン（東京都大田区、大島右京
社長、03・3755・5711）の
大島社長は東京・表参道のレストラン
で開かれた「サプールナイト」でサプ
ール協会日本支部のセブラン・ムイエ
ンゴダニエル会長からベストドレッサ
ー賞に選ばれた。

大島社長はブルーのスーツと蝶ネク
タイ、白ワイシャツ、オレンジのブー
トニエール（襟穴に挿す花）とポケッ



コンゴのオシャレ紳士協会が認定

大島フジコン社長に ベストドレッサー賞

ートすることが原則。平均月収が約3
万円の同国で、彼らは年収の約40%を
高級ブランド服に用いるという。
大島社長は「仕事の場でも誠実・清
潔・ジェントルに気をつけている」。
ファッショニズムが仕事にも影響を与えて
いるようだ。

トチーフで参加した（写真左）。「サ
プール」とは、アフリカ・コンゴで貧
しくてもおしゃれを楽しみ、世界に愛
と平和のメッセージを発信する紳士た
ちを指し、90年以上の歴史をもつ独自
文化だ。サプールのファッショニズムはサ
ップと呼ばれ、3色以内でコーディネ